

Die größte Beteiligung unter den ansässigen Schützenvereinen erreichte der Gastgeberverein mit 63 Teilnehmern. Es folgten der Schützenverein Mittermühle mit 31 Teilnehmern, dann die Mörntalschützen Mörmoosen mit 27 Teilnehmern, zuletzt die Schützengesellschaft Bräu im Moos (11 Teilnehmer).

In der Mannschaftswertung wurden wieder die 5 besten Tiefschüsse der Mannschaft gewertet. Hier erreichte die „Bader Bar“ zum dritten Mal in Folge den ersten Platz mit einem Gesamtteiler von 150,1 und durfte so den Wanderpokal mit nach Hause nehmen und behalten. Den zweiten Platz sicherte sich die „Jugend Mittermühle“ mit einem Gesamtteiler von 181,7. Die Mannschaft „Mia sand da dahoam“ wurde Dritter mit einem Gesamtteiler von 279,2. Den vierten Platz erreichten die „Fenstergucker“ (285,9). Fünfter wurde die „RVB Tüßling“ (307,5).

Zusätzlich gab es für die 3 Mannschaften mit den meisten Teilnehmern noch Preise. Auch hier siegte die „Bader Bar“ gefolgt von der „Jugend Mittermühle“. Dritter wurde die „KSK Tüßling“.

Tolle Sachpreise gab es bei der Wertung „Glück“ zu gewinnen. Hier zählte immer der beste Tiefschuß eines jeden Schützen. Mit einem 7,1 Teiler sicherte sich Josef Heiß (Bräu im Moos) den ersten Platz. Zweite wurde Andrea Schick (SSG Kiefering) mit einem 11,6 Teiler. Markus Gillhuber (Mörntal Mörmoosen) wurde Dritter (14,2 Teiler). Insgesamt wurden 60 Sachpreise vergeben.

Gespannt waren natürlich alle darauf, wer beim 24. Tüßlinger Bürgerschießen den Königstitel ergatterte. Gemeinde-Jugendkönig wurde Daniel Gebhard (Mörntalschützen Mörmoosen) mit einem 80,5 Teiler. Zweiter wurde Georg Mayer (SSG Kiefering) mit einem 102,2 Teiler. Stefan Haberstock (Mittermühle) wurde Dritter (167,7 Teiler).

Die neue Tüßlinger Gemeindegönigin heißt Andrea Münch von der Schützengesellschaft Bräu im Moos. Sie holte sich den Titel mit einem 16,9 Teiler. Martin Kreuzpointner jun. (SSG Kiefering) wurde mit einem 26,9 Teiler Zweiter. Den dritten Platz erreichte der Kieferinger Ehrenschiitzenmeister Leo Mittermeier (44,1 Teiler).